

Engaging non-usual suspects

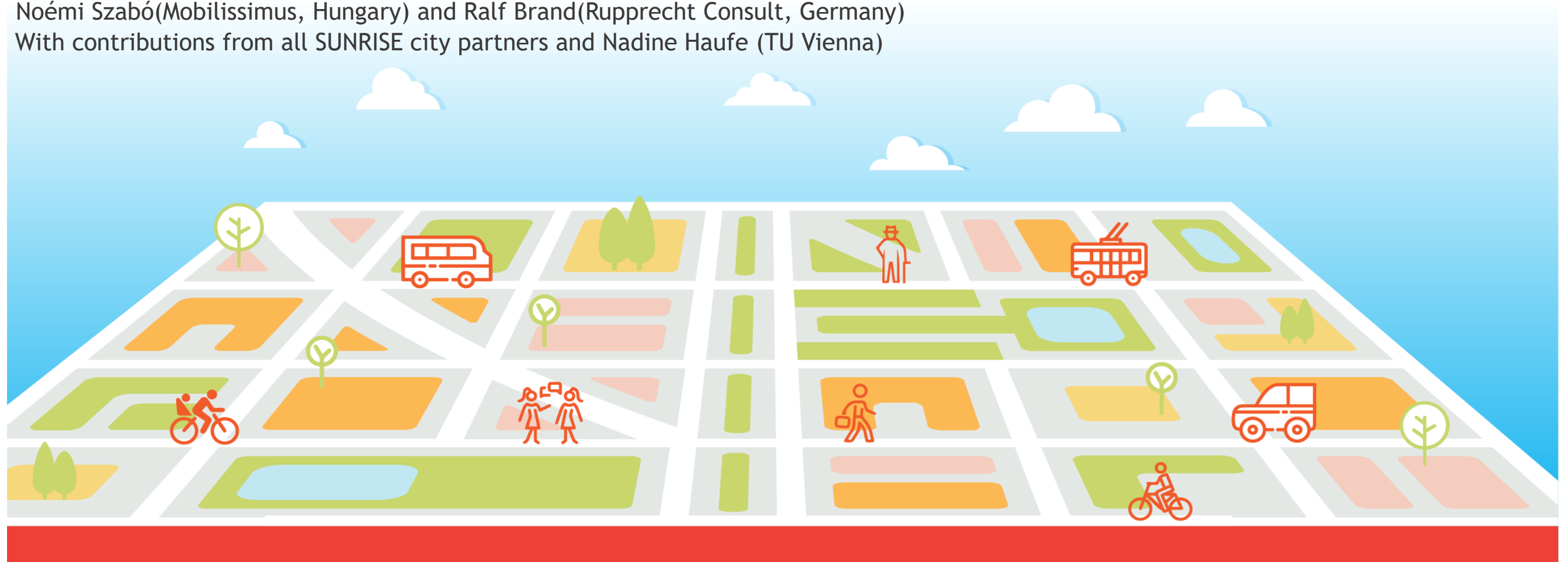


SUNRISE

*Sustainable Urban Neighbourhoods
Research and Implementation
Support in Europe*

Experiences from SUNRISE's six action neighbourhoods, focussing on Budapest-Zugló

Noémi Szabó (Mobilissimus, Hungary) and Ralf Brand (Rupprecht Consult, Germany)
With contributions from all SUNRISE city partners and Nadine Haufe (TU Vienna)



This project has received funding from the European Union's Horizon 2020 research and innovation programme under grant agreement No 723365

Two key principles of SUNRISE:

Co-creation



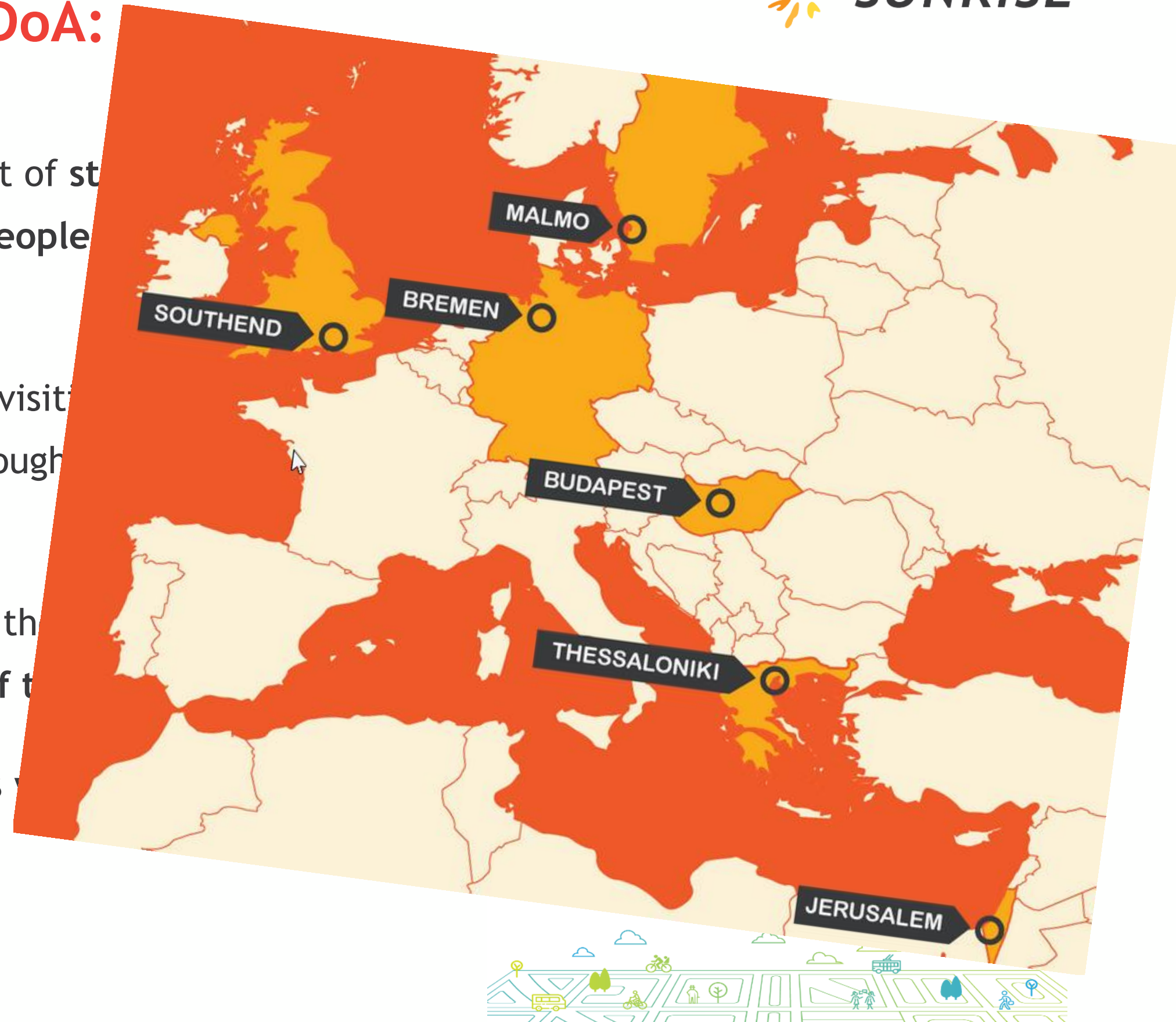
Neighbourhood focus

- Opportunities for face-to-face encounters;
- Direct feedback loop conducive to experimentation;
- Sense of community and trust;
- Social capital;
- Feeling of belonging and responsibility;
- Suitability for collective thinking;
- Vulnerable groups visible and reachable;
- **Higher likeliness to involve “hard-to-reach” groups**



Key promises from the SUNRISE DoA:

- Special attention will be paid to the engagement of stakeholders with specific needs such as the elderly, children, disabled people and non-native language speakers.
- Methods to activate ‘hard-to-reach groups’: ... visits to community centers, librarians and intermediaries, social media or through other channels and sub-cultures.
- The participatory process must not only include the ‘usual suspects’, but a representative cross-section of the population.
- The combination of online and “nonline” tools will be explored ... ‘blended participation’ ...



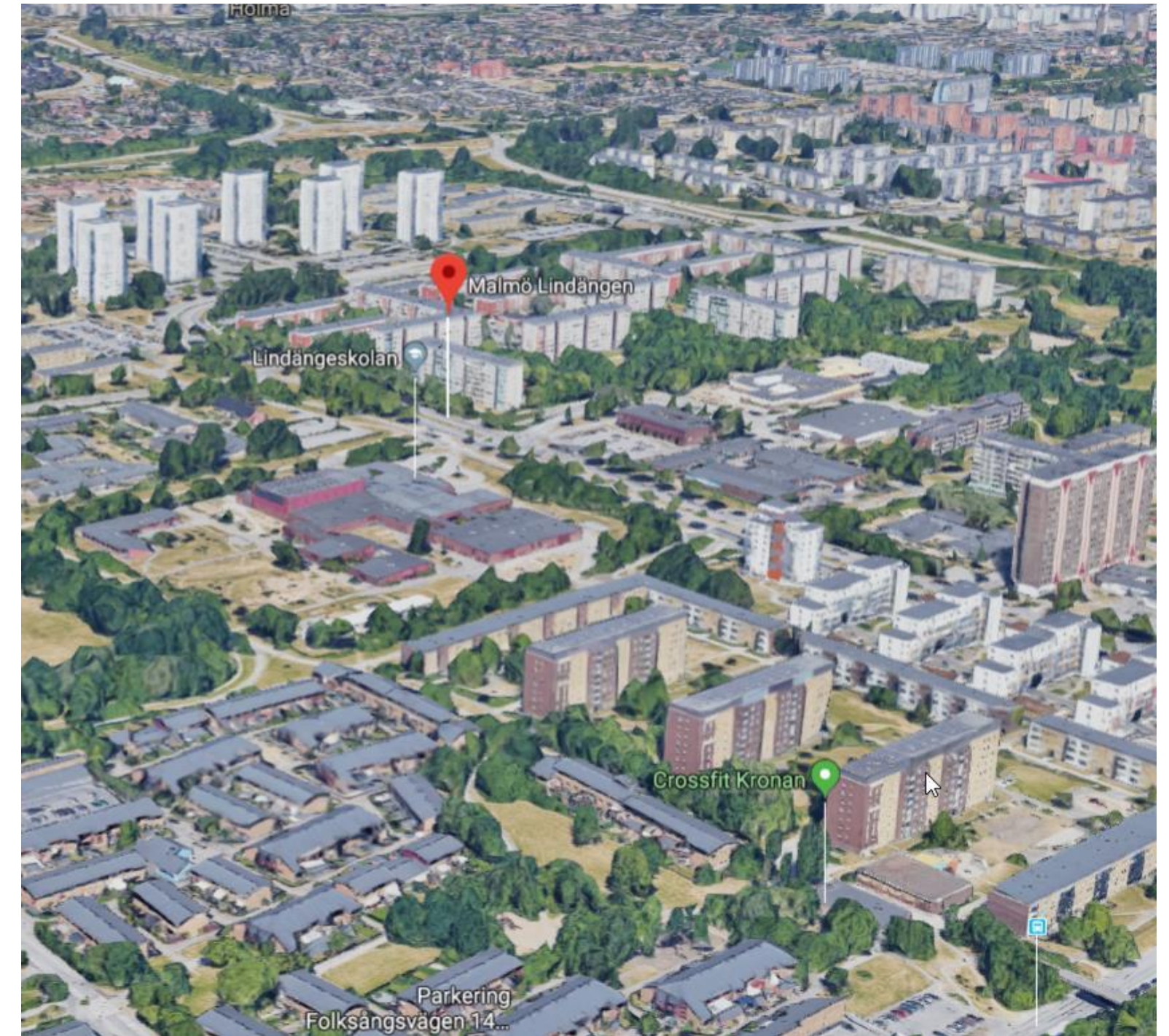
Empirical evidence so far: Bremen

- “Change of perspective” campaign
- Firefighters as non-usual stakeholder
- Facilitating participation of everyone through
 - Carefully chosen meeting times (incl. Sat & Sun)
 - Generous number of gatherings
 - Carefully chosen venues (typically on people’s streets)
- Mailings into every letterbox
- Local care-provider (non-profit) in Core Group



Empirical evidence so far: Malmö

- H.t.r.: Women with non-Swedish ethnic background
- H.t.r.: Teenage girls (involved through afterschool club)
- Work with established and trusted actors & networks
- Involvement via translation nearly impossible
- Reaching parents through children
- Girls-only “maintenance-walk” through local park
- Many hands-on activities, e.g. co-designing bench



Empirical evidence so far: Southend

- Disabled people represented in Core Group (but not very active)
- Local retailers very well connected, very active
- SUNRISE Pop-up at Business Breakfast
- Drop-in open-hours in fixed place
- On-street presence (NB: visibility, shelter from sun, wind, ...)
- Importance of timing (holidays, time of day, ...)
- Go to places and events where people meet anyway



Empirical evidence so far: Thessaloniki

- Make everyone feel confident: “Every idea is a good idea!”
- Important endorsement of municipal leaders
- Face-to-face presence where elderly meet every day
- Questionnaires during classes with cooperation of teachers
- Integrated in IT lesson → online questionnaire
- 333 new ideas through online questionnaire
- Connected with annual community celebration
- Cooperate with Folklore Center and other cultural centers



Empirical evidence so far: Jerusalem

- Piggy-backing on city-sponsored “Baka Festival”
- Established “Community Council” as project partner
- Connections with existing network, e.g. Parents Board
- Collaboration with traffic police
- Integrating clean air / walkability into school curricula
- Targeted focus groups for seniors, people with disabilities, high school students, employees (during lunch hours)
- SUNRISE approach spreading to other neighbourhoods ...
 - Children starting to become ambassadors of walkability
 - Abu Tor, a mixed Jewish / Arab neighbourhood



Empirical evidence so far: Budapest

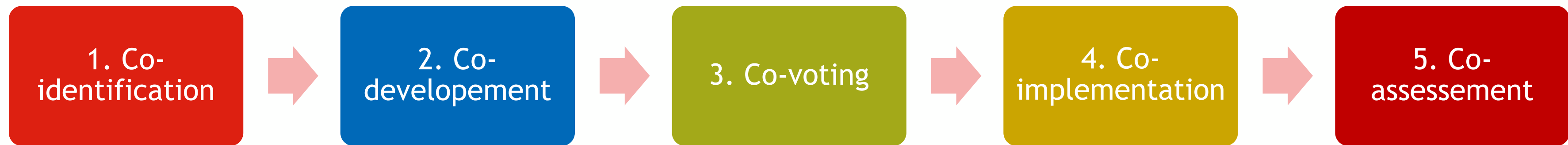
- H.t.r.: Blind and visually impaired people
- H.t.r.: Wheelchair users
- H.t.r.: Parents
- Organised walks with residents and representatives of the blind and visually impaired/wheelchair user community
- Personal conversations with parents when they usually drop off or pick up their children
- More from Noémi ...



Budapest: Törökőr, the neighbourhood



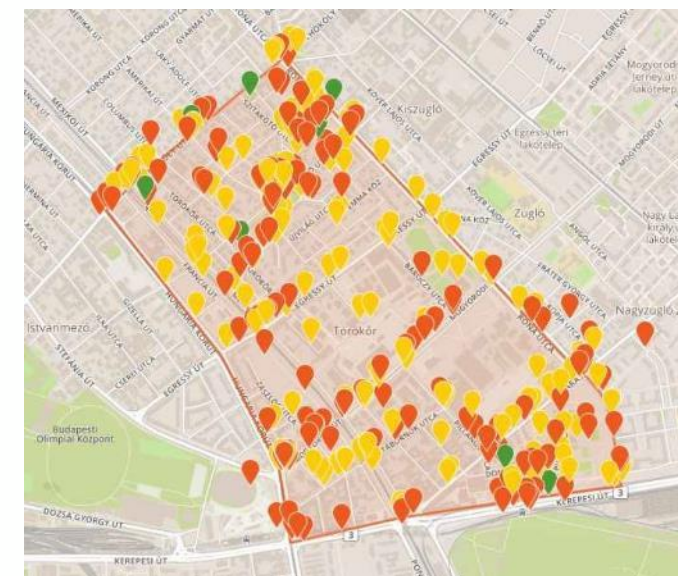
Budapest: The process



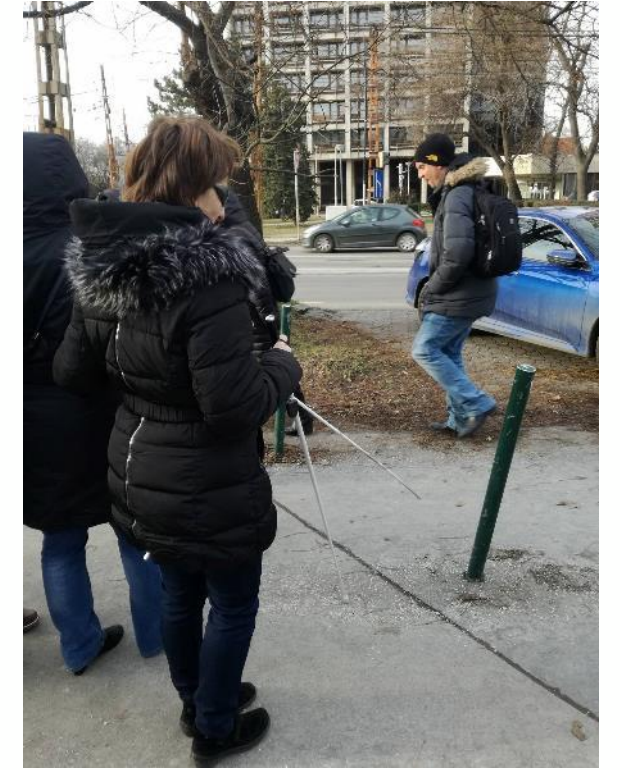
Budapest: Phases of involvement

1. Co-identification

- Online and non-line formats
- Questionnaires and maps
- Booth at buisy locations for a week



- Thematic walks
- Workshops



Budapest: Phases of involvement

3. Co-voting

- Participatory budgeting
- Online and offline format
- Leaflet put into every mailbox

i HOGYAN HASZNÁLJA A SZAVAZÓLAPOT:

Az egyes projektek a költségükkel arányos területet foglalnak el.

Tépje le az Önnek tetsző, az Ön által fontosnak ítélt projektek szelvényeit

és illessze a **20 millió forintot** jelképező területre.



20 MILLIÓ FORINT PROJEKT szavazólap

20 millió forintos keret
ide helyezze a kivágott projekt árakat!

i HASZNÁLATI ÚTMUTATÓ A MÁSIK OLDALON!

4. Biztonságos, szabályos bringázás és gyaloglás a Tábornok utcai aluljárónál		8. Biztonságban a suliba, oviba, bölcsibe		5. Akadálymentes járdák és átkelők 3 új helyszínen Törökőrön	
6,5 millió forint		6 millió forint		6 millió forint	
1. Lakó-pihenő övezet az Újvidék tér környékén	3. Forgalmcsillapítás a Tábornok utca környékén	2. Több kerék-párparkoló és rollertároló	7. Lakó-pihenő övezet a Pillangó park területén	6. Bringázz a munkába Törökőr!	
5,5 millió forint	5,5 millió forint	3 millió forint	3 millió forint	2,5 millió forint	

3. Forgalmcsillapítás a Tábornok utca környékén

- Maximális sebesség: 30 km/h
- Egyirányú utcák: ne érje meg erre kerülni a dugót
- Gyalogátkelőhely a Zászlós utca – Tábornok utca kereszteződésében
- Fekvőrendőrök a Tábornok utcán
- Az egyirányú utcákon a bringások két irányban haladhatnak

A projekt költsége: 5,5 millió forint

4. Biztonságos, szabályos bringázás és gyaloglás a Tábornok utcai aluljárónál

- Biztonságos zebra vagy kiemelt útszakasz a Tábornok utca, Francia úti és a Mexikói úti kereszteződésénél
- Gyalog- és kerékpárút tábla az aluljárónál, hogy a bringások is szabályosan hajthassanak át

A projekt költsége: 6,5 millió forint

5. Akadálymentes járdák és átkelők 3 új helyszínen Törökőrön

- Süllyesztett járdaszegélyek a kerekesszékekkel, babakocsival közlekedőknek
- Taktilis, azaz fehér bottal „olvasható” jelek az átkelőknél a látássérültek számára

A projekt költsége: 6 millió forint

6. Bringázz a munkába Törökőr!

Versenyt és kampányt Törökőrre szabva, hogy minél többen jöjjenek bringával a munkába autó helyett

- Bringabarat munkahelyek versenye
- Bringásreggeli és közös biciklizés
- Nyeremények a legtöbbet bringázóknak

A projekt költsége: 2,5 millió forint

7. Lakó-pihenő övezet a Pillangó park területén

- Gyalogos és bringabarat közlekedési rend
- Maximális sebesség: 20 km/h
- A gyalogosok is szabályosan járhatnak az útesten
- Egyirányú utcák: az átmenő forgalomnak nem éri meg behajtani
- Fekvőrendőrök a területhatáron

A projekt költsége: 3 millió forint

8. Biztonságban a suliba, oviba, bölcsibe

Szabályozott parkolás és közlekedés az Arany János sulinál, az Emma utcai óvodánál és a Micimackó Kuckója bölcsinél

- „Puszi és pá!” Biztonságos kiszállóhelyek az autóval érkezőknek az iskolánál
- Jól belátható útszakaszok a parkolóhelyek szabályozott kijelölésével az Újvidék téri játszótérnél, a bölcsőde és az óvoda környékén
- „Suli lábbusz”: Felnőtt kísérettel egy csapat gyerek biztonságban besétálhat a suliba. Csatlakozás a kijelölt megállóknál
- „Bringavonat”: A sulis lábbusz mintájára a gyerekek néhány felnőtt kísérével együtt bringáznak az iskolába
- Zöldterületek és járdák védelme a parkolástól a Bölcsőde utcában növényesítéssel, korláttal
- Kijelölt, engedéllyel, de csak korlátozott ideig használható parkolóhelyek az óvoda előtt, hogy a szülő bekísérhesse, elhozhassa a gyereket az oviból

A projekt költsége: 6 millió forint

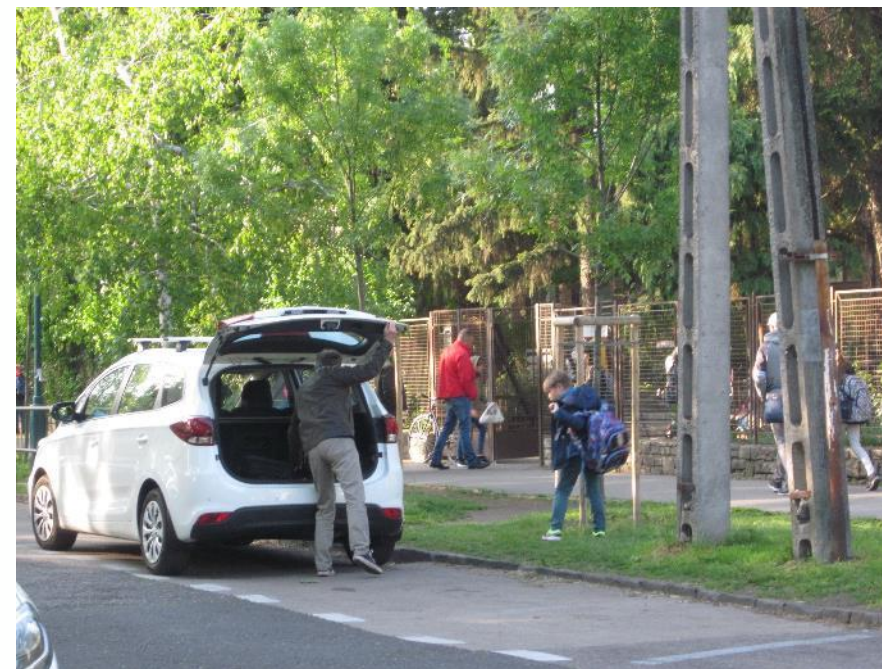
i Szavazáshoz használja a mellékelt szavazólapot, vagy szavazzon online a mizuglonk.hu oldalon.



Budapest: Phases of involvement

4. Co-implementation

- Trial phases



Budapest: Phases of involvement

5. Co- assessment

- Core Group



General reflections (in no particular order)

- You can't hurry participation - building trust and relationships takes **time** (+ finding a slot in people's diaries)
- Invite with an honest and credible prospect to deliver meaningful results ("**Participation Promise**")
- Connect with existing well-established and **trusted networks**, activities, events, festivals, ...
- **Visit** hard-to-reach people (retirement homes, schools, ...)
- Pay attention to **basics**: Toilets, refreshments, barrier-free entry, child-care, chairs, ...
- **Conventional marketing** matters: Flyers, large banner, social media, radio spot, ...
- Do not underestimate the effect of **small incentives**, symbols, thank-you gifts, ...
- Make participation **easy, fun, hands-on** and don't just rely on words (→ drawings, ranking, building, ...)
- Participation techniques need to be **tailored** to specific target group (time, location, format, equipment, ...)
- Accept that sometimes h.t.r. groups are more willing to participate in **certain phases** (as concrete as possible)
- Children can typically be reached through schools etc.; the really h.t.r. youth are **teenagers** / young adults
- Mobilising temporary involvement is easier than **long-term commitment**
- Combine **online and offline** techniques
- **Document** participants' group association thoroughly as foundation for credibility



Partners

